



Sursa	IFAD V (2016)
Nr. referință	A1.2.2.
Componenta	A1-Contract Farming Development (CFD)
Categoria	IV
Loan/Grant	IFAD Loan

### Termeni de referință:

**Selectarea prestatorului de servicii pentru oferirea asistenței tehnice acordate producătorilor de struguri, membri ai Asociația Producătorilor și Exportatorilor Strugurilor din Moldova pentru anul 2016 la Implementarea proiectului: "Sporirea competitivității strugurilor de masă din Republica Moldova pe piețele internaționale"**

### INTRODUCERE:

Proiectul de Servicii Financiare Rurale și Dezvoltarea Businessului Agricol (PSFRDBA), finanțat de Fondul Internațional pentru Dezvoltarea Agriculturii și implementat de către Unitatea Consolidată pentru Implementarea Proiectelor IFAD, este conceput pentru a contribui la reducerea sărăciei rurale în Moldova, prin promovarea accesului către o gamă completă de servicii adecvate și integrate financiar. O atenție deosebită este atribuită dezvoltării și implementării tehnologiilor performante în domeniul agricol. În această ordine de idei, Agricultura Conservativă este privită ca o tehnologie performantă care va permite agricultorilor din republică nu numai să obțină recolte stabile puțin dependente de condițiile climatice, dar și să oprească procesul de degradare a solului.

### DESCRIEREA ACTIVITĂȚII, SCOP ȘI ARANJAMENTE:

Schimbările geo-politice de ultimul moment și acceptarea de către Republica Moldova a vectorului European au adus după sine noi oportunități, dar și riscuri care pot afecta considerabil exportul și în final domeniul producerii strugurilor de masă în ansamblu pe țară. Printre cele mai importante sunt:

1. Concurența sporită din partea țărilor europene cu tradiții în producerea strugurilor formate de-a lungul anilor, și care deja au o imagine pozitivă în piață, iar produsul lor este așteptat de către consumatori.
2. Necesitatea sporirii inevitabile a cheltuielilor în activitățile de marketing, care nu pot fi făcute doar de un singur exportator.
3. Re-direcționarea căilor de realizare a strugurilor de la vânzările haotice, prin intermediul piețelor de produse (bazar) spre comercializarea prin intermediul lanțurilor comerciale. Acest fapt impune inevitabil necesitatea sporirii calității produsului finit, atât pe plan tehnologic (calități gustative, inofensivitate alimentară, etc.) cât și aspect comercial (forma și aspectul strugurelui, ambalaj, etc.).
4. Oportunitatea oferită în accesarea piețelor europene impune după sine necesitatea adaptării strugurilor de masă moldovenești la condiții noi de piață, și aici: Introducerea sistemului de management a calității (ISO, Global GAP) etc., producerea loturilor de produs omogene și în cantități suficiente pentru a asigura posibilitatea comercializării efective.

În încercarea de a analiza gradul de pregătire a sectorului producerii strugurilor de masă la condițiile noi de comercializare a fost efectuate mai multe studii care au scos la iveală un șir de lacune, nedepășirea cărora nu va permite dezvoltarea durabilă de viitor al sectorului producerii strugurilor de masă. Printre cele mai importante sunt:

1. Producerea strugurilor în mare parte este concentrată în mâna producătorilor mici și mijlocii ce produc același soi utilizând diferite tehnologii de creștere – rezultat –lipsa loturilor omogene de produs.
2. Principalii "agro-tehnologi" pentru majoritatea producătorilor de struguri mici și mijlocii au devenit companiile furnizoare de inputuri, care în goana după profit deseori omit factorul inofensivității –rezultat-loturi întregi de produs sunt declarate cu pericol pentru sănătate și sunt re-turnate de către organele de control fitosanitar.
3. Insuficiența caselor de ambalare și asocierilor de producători – rezultat - lipsa loturilor de produse ce ar satisface cerințele de cantitate și grafic de livrare ale lanțurilor de distribuție și comercializare din piețele de desfacere.
4. Implementarea cu eficiență redusă a strategiilor complexe de marketing: formarea unei mărci comerciale și a unui produs nedeterminat în funcție de calitate și cantitate, pentru o piață neclară, ca mai apoi să creăm produsul propriu zis, ceea ce va asigura promovarea unui produs neomogen (în același timp, pe aceeași piață vor fi prezente partide de marfă vândute sub același "marca comercială", dar diferite din aspectul calității, formei, conținutului, și care inevitabil vor reduce la minim eforturile de marketing, sau ar putea crea în mintea consumatorului perceperea negativă, respingând pentru viitor dorința de a procura produsul oferit în asemenea condiții.
5. Accentul spre tehnologiile de producere ce ar permite producerea strugurilor destinați rețelelor de distribuție și nu "bazarurilor". Paradoxal, dar majoritatea burselor virtuale naționale, redau prețurile "de bazar" și/sau prețul de raft, fără a ține cont de reglementările pieței monitorizate fapt ce duce în eroare producătorii și exportatorii. Mult mai solicitat ar fi: preț+cerință de calitate a lanțurilor de distribuție, adică prețul planificat și previzibil.

Prin recunoașterea faptului că înlăturarea lacunelor depistate devine o soluție reală pentru a menține și dezvolta în continuare sectorul producerii strugurilor de masă, UCIP-IFAD în colaborare cu Asociația Producătorilor de Struguri din Republica Moldova (APESM), a inițiat Proiectul "**Sporirea competitivității strugurilor de masă din Republica Moldova în piețele internaționale.**" Scopul major al acestei activități este abordarea complexă a principalelor elemente din cadrul lanțului valoric (producere, recoltarea, păstrare și comercializare), în strictă concordanță cu cerințele impuse de către piețele de desfacere spre care ne orientăm utilizând eficient tehnologiile de ultima oră în domeniu. Proiectul este preconizat de a fi implementat în trei perioade. Perioada inițială 2014, Perioada de maturizare 2015-2017, și perioada de activitate în plin 2018-2020.

În această ordine de idei Agricultură Contractuală este privită ca una din formele de lucru ce ar da posibilitatea „principalilor jucători” ai lanțului valoric de a obține venituri durabile în noile condiții de lucru impuse de către piețele de desfacere. Mobilizarea și lucrul în comun a Producătorilor, Procesatorilor, Exportatorilor și Finanțatorilor în baza principiilor: Transparență, Încredere și Eficiență – principii ce stau la baza Agriculturii Contractuale. Aplicarea eficientă al acestui principiu ar întări pozițiile Moldovei în piețele de desfacere și inevitabil ar spori bunăstarea producătorilor agricoli.

Pe durata 2014-2015, în strânsă colaborare cu APESM, au fost selectate patru grupuri de producători, în baza cărora pe parcursul perioadei menționate a fost implementată prima fază a proiectului nominalizat. Primele rezultatele obținute și anume: (i) Cantitatea recoltată de struguri de către membrii grupurilor formate și asistate în cadrul proiectului a constituit circa 1700 tone dintre care peste optzeci la sută au fost de categoria I; (ii) în piețele UE au fost exportați primele loturi de struguri în ambalaj nou, conform cerințelor de calitate și inofensivitate; (iii) două din cele trei grupuri au fost pregătite pentru obținerea certificatului Global GAP, (iv) dacă să vorbim la nivel de exporturi către UE cantitățile strugurii exportate de către agenții economici din Republica Moldova practic au acoperit cota anuală oferită de UE în cadrul acordului de liber schimb, iar prețurile au justificat eforturile depus

Cu toate că rezultatele obținute denotă corectitudinea eforturilor comune ale activităților UCIP-IFAD în conclucrare cu APESM, mai sunt un șir de probleme care necesită a fi rezolvate și fără de care nu vom putea vorbi în viitor de un succes confirmat în timp. Printre cele mai evidente sunt: lucrul în comun încă este privit ca o obligativitate impusă de posibilitatea de a obține finanțări adiționale și nu ca oportunitate în obținerea scopului final – comercializarea efectivă și garantată. Nu toți membrii au respectat pe deplin prevederile fișei tehnologice și recomandările experților, nu în de ajuns sa lucrat asupra tehnologiei de creștere a strugurilor ce urmează a fi comercializați în perioada ianuarie-martie (tehnologiile post-recoltare și păstrare), și nu în ultimul rând, se face evidentă necesitatea concentrării eforturilor spre activități de marketing în piețele cu potențial strategic pentru strugurii autohtoni.

Analizând rezultatele obținute, UCIP-IFAD, în anul 2016, va canaliza eforturile în următoarele direcții:

- (i) Continuarea asistenței directe în aplicarea corectă a tehnologiilor de producere a strugurilor conform cerințelor înaintate de către piețele de export (formă, culoare, % zahăr, inofensivitate, omogenitate, etc.)
- (ii) lucrul asupra creării unui brand comun cu caracteristici clare pentru exportatori și cumpărători, (iii) facilitarea cererii în piețele strategice prin activități de marketing și promovare.

### **SARCINI ȘI RESPONSABILITĂȚI:**

În baza acestui concurs național, de către UCIP-IFAD, va fi selectată o Companie care pe durata anului 2016, va fi responsabilă pentru continuarea asistenței tehnice directe pentru membrilor grupurilor de producători în aplicarea corectă a tehnologiilor de producere a strugurilor conform cerințelor înaintate de către piețele de export.

#### **Criterii generale:**

- *Scop:* Asistența informațional-consultativă pentru producătorii de struguri – membri ai grupurilor de producători în producerea unei cantități min. de 1700 tone de struguri calitatea I
- *Beneficiar direct:* grupul Budești ( CI Agro-Grape), mun. Chișinău, Grupul Sălcuța (CI Com Fruit Fres), raionul Căinari, grupul Tartaul (CI MoldAgroVitis), raionul Cantemir, Popeasca (CI Strupurile auriu), Stefan Vodă.
- *Forma de lucru:* Asistența va fi oferită producătorilor de struguri, direct, nemijlocit la sectoarele de producere ale fiecărui membru, prin analiza situației de moment și oferirea celor mai relevante soluții în respectarea procesului tehnologic.
- *Timp de lucru:* 41 om/zile – total pentru volumul de lucru indicat

#### **Responsabilitatea presatorului de servicii :**

- Vizita de documentare a capacităților de producere pentru fiecare membru în parte și a grupului în comun.
- În comun cu APESM stabilirea parametrilor cantitativi și calitativi de producere pentru fiecare grup (se va lua in considerație prevederile Regulamentului de utilizare a mărcii comerciale APESM)
- Actualizarea fiselor tehnologice în baza celor existente și prevederile Regulamentului de utilizare a mărcii comerciale.
- Elaborarea planului de lucru și graficului vizitelor.
- Acordarea serviciilor de monitorizare, inspectarea și asistență nominală a pentru fiecare membru al grupurilor de producători.
- Menținerea registrului de inspectare a membrilor grupurilor.
- Asistența în elaborarea și menținerea a (i) Registrului de evidență a procedeelelor agrotehnice executate și a (ii) Produselor chimice utilizate pentru tratare și fertilizare.
- Organizarea unui seminar practic pentru grupurile asistate la tema: Cerințele pentru recoltarea și transportare a strugurelui de masa. Ambalaj.

- Inspectarea capacităților de păstrare a Grupurilor menționate cu oferirea recomandărilor practice în perioada de depozitare și păstrare.
- Familiarizarea membrilor grupurilor de producători cu tehnologii de ultima ora din domeniu.
- Asistența membrilor grupului în participarea la Festivalul strugurelui, ediția, 2016.
- Asistența în formarea bazei de date a furnizorilor de input-uri.
- Oferirea recomandărilor pentru APESM privind sarcinile ce trebuie de întreprinse pentru viitor ca rezultat al asistenței oferite și rezultatelor obținute în anul 2016.
- Organizarea mesei rotunde de totalizare a rezultatelor obținute în anul agricol 2016.

#### Rezultate cantitative:

- Asistența oferită pentru patru grupuri de producători cu un total de 27 membri
- 4 registre de vizită e expertului îndeplinite pentru fiecare grup
- Efectuarea a 32 vizite de monitorizare și asistență, câte 8 pentru fiecare grup
- Elaborarea și menținerea a două Registre (i) Evidența lucrărilor agro-tehnologice, (ii) Utilizarea produselor chimice de fertilizare și protecție.
- Recomandări practice pentru participarea la Festivalul strugurelui Ediția 2016.
- Organizarea unui seminar cu participarea a min. 27 viticultori
- Organizarea mesei rotunde cu participarea a 35 de invitați
- Raportul de activitate pentru perioada de activitate cu recomandări pentru viitorii ani.

#### **RAPORTĂRI ȘI TERMENE:**

Pe durata desfășurării activității Prestatorul de servicii va prezenta către UCIP-IFAD următoarele rapoarte:

#### Primul raport (timp de trei săptămâni de la semnarea contractului)

- Plan de lucru detaliat inclusiv graficul tentativ al vizitelor planificate
- Parametrii calitativi și cantitativi ce urmează a fi obținuți

#### Raportul intermediar (15 -25 iunie 2016)

- Copia Registrului de evidență a procedeelelor agrotehnice executate
- Raportul detaliat al activităților realizate.

#### Raport final (20-29 august 2016)

- Raportul final pentru 2016
- Registru vizitelor efectuate
- Registrului de evidență a procedeelelor agrotehnice executate pentru fiecare grup
- Registrul produselor chimice utilizate pentru tratare și fertilizare pentru fiecare grup
- Materialele seminarului organizat
- Lista participanților la seminar
- Lista participanților la masa rotundă
- Recomandări pentru APESM privind sarcinile ce trebuie de întreprinse pentru viitor ca rezultat al asistenței oferite și rezultatelor obținute în anul 2016.

**Important!:** Toate rapoartele prezentate vor fi confirmate de către Conducerea APESM- ca beneficiar al asistenței oferite de către UCIP-IFAD în baza prezentului ToR.

#### **CERINȚE PRIVIND EXPERIENȚA ȘI CALIFICAREA:**

- Persoană juridică privată sau publică înregistrată în Republica Moldova.
- Compania menține evidență contabilă conform standardelor naționale de contabilitate, și are deschis un cont bancar activ.
- Experiență în prestarea serviciilor de asistență tehnică pentru producătorii din sectorul vitivinicol agricol de șapte ani.
- Pentru realizarea sarcinilor indicate în prezentul ToR Compania va prezenta o lista de min. trei experți (i) în tehnologia de producere, (ii) în tehnologia de păstrare (iii) în sisteme de protecție și fertilizare – care ulterior vor acorda asistență membrilor grupurilor de producători.

- Disponibilitatea de a presta servicii conform prezentului Termen de referință confirmată prin scrisoarea de motivare.

### CONȚINUTUL OFERTEI:

Candidatul interesant va depune la oficiul UCIP-IFAD următorul set de documente:

#### 1. Oferta tehnică:

- Profilul companiei – va fi prezentată informația generală despre profilul, serviciile relevante efectuate și experiența companiei;
- Experiența în organizarea seminarelor de instruire cu producătorii de struguri de masă în a. 2012-2015 (se prezintă lista seminarelor, cu tematica și numărul de participanți);
- Informația despre experiența companiei privind publicațiile efectuate în domeniul producerii strugurilor de masă (se prezintă lista publicațiilor, anul ediției, autorii, numărul de pagini);
- Componenta echipei ce va presta serviciile solicitate, cu anexarea obligatorie a CV-urilor a 3 colaboratori principali care vor fi antrenați în activitățile sus-menționate;
- Lista activități de conlucrare/colaborare cu APESM în a. 2012-2015 (daca sunt);
- Lista experții/organizațiile internaționale cu care organizația are sau a avut contracte de colaborare în domeniul producerii strugurilor de masă;
- Lista materialelor de instruire care vor fi elaborate și distribuite persoanelor instruite, cu indicarea: denumirii materialului, volumul sau numărul de pagini. etc
- Declarația privind veridicitatea datelor și informației prezentate (Anexa 1)

#### 2. Oferta financiară:

Oferta financiară va specifica principalele elemente de cost pentru activitățile care urmează a fi efectuate: salarizarea experților; cheltuieli transport cu specificare a distanței estimate de parcurs pentru fiecare grup, cost per km parcurs; costul pentru elaborarea și multiplicarea materialelor de instruire cu specificarea denumirii materialului, forma de prezentare și cost, etc. **Oferta financiară va fi prezentată în USD.** Costul serviciilor vor fi prezentate la valoarea serviciilor supuse impozitării la cota 0 (zero) TVA.

- Prestatorul de servicii va fi selectat în concordanță cu prevederile Manualului de implementare PSFRDBA (IFAD V) și în strictă corespundere cu prevederile Manualului de Procurări al IFAD conform următoarelor criterii de apreciere.

\*Companiile ce nu vor satisface toate cerințele indicate mai sus vor fi eliminate din concurs.

### CRITERII DE EVALUARE A OFERTELOR:

Poziția	Criterii de evaluare	Punctaj maxim
A	Experiența profesională a ofertantului in domeniul pentru care aplică.	35
B	Experiența profesională a echipei de experți care vor participa la realizarea sarcinilor descrie în prezentul ToR.	35
C	Experiența ofertantului în organizarea și petrecerea activităților de instruire	20
D	Experiența în conlucrarea cu organizațiile internaționale	10
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Evaluarea ofertelor se va efectua în conformitate cu cerințele Manualului de Procurări al IFAD. Selectarea prestatorului de servicii pentru sarcina descrisă mai sus se va efectua în baza metodei „calitate-cost”.

Punctajul final obținut de fiecare Aplicant fiind alcătuit în proporție de 70% de punctajul obținut pentru parametrul „Calitate” (evaluată în baza ofertelor tehnice) și 30% - punctajul obținut pentru parametrul „Cost” (stabilit în baza ofertelor financiare).

Doar ofertanții care vor acumula 70% din punctajul maxim stabilit pentru parametrul „Calitate” vor fi admiși pentru deschiderea ofertei financiare.

#### **CONDIȚIILE DE PREZENTARE A PACHETULUI DE DOCUMENTE:**

- Pachetul de documente va include Oferta Tehnica (original și copie) și Oferta financiară (original și copie), fiecare sigilate în plicuri separate (total 4 plicuri) și toate împreună prezentate în plic comun, la fel sigilat. Pe toate plicurile (4+1) va fi indicată denumirea ofertantului, persoana și telefonul de contact, adresa de e-mail și denumirea concursului la care se aplică.
- Oferta va fi prezentată la adresa UCIP-IFAD: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 162, et.13, oficiul 1303, până la data de **09 martie 2016**, ora 10:00.
- Ofertele incomplete și cele care vor fi prezentate după expirarea termenului limită stabilit nu vor fi admise la Concurs.

#### **INFORMAȚII ADIȚIONALE:**

- UCIP-IFAD este în drept de a anula licitația în orice etapă de concurs din motivul imposibilității acoperirii financiare ori din motiv de necorespundere a ofertelor la cerințele stabilite în documentele de licitație sau alte motive justificate
- Pentru clarificări și concretizări scrieți pe adresa de email: [office@ifad.md](mailto:office@ifad.md)