



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI  
INDUSTRIEI ALIMENTARE  
AL REPUBLICII MOLDOVA

MINISTRY OF AGRICULTURE AND  
FOOD INDUSTRY OF THE  
REPUBLIC OF MOLDOVA



Enabling poor rural people  
to overcome poverty

UNITATEA CONSOLIDATĂ PENTRU IMPLEMENTAREA PROGRAMELOR IFAD  
THE CONSOLIDATED UNIT FOR THE IMPLEMENTATION OF IFAD PROGRAMMES

<i>Sursa</i>	<i>IFAD V</i>
<i>Categoria</i>	<i>IV</i>
<i>Art.AWPB 2014</i>	<i>A1.2.</i>

### Termeni de referință:

**Prestator de servicii: Asistență tehnică acordată producătorilor de struguri, membri ai Asociația Producătorilor și Exportatorilor Strugurilor din Moldova pentru anul 2014 la Implementarea proiectului: "Sporirea competitivității strugurilor de masă din Republica Moldova în piețele internaționale."**

### Justificarea scopului de lucru

Schimbările geo-politice de ultimul moment și acceptarea de către Republica Moldova a vectorului European au adus după sine și unele riscuri care pot afecta considerabil domeniul producerii strugurilor de masă. Printre cele mai importante sunt:

1. Posibilitatea reducerii capacității de absorbție a piețelor tradiționale Rusia și Bielorusia.
2. Concurența sporită din partea țărilor europene cu tradiții în producerea strugurilor formate de-a lungul anilor, și care deja au o imagine pozitivă în piață, iar produsul lor este așteptat de către consumatori.
3. Necesitatea sporirii inevitabile a cheltuielilor în activitățile de marketing, care nu pot fi făcute doar de un singur exportator.
4. Re-direcționarea cailor de realizare a strugurilor de la „bazar,, spre comercializarea prin intermediul lanțurilor comerciale. Acest fapt impune inevitabil necesitatea sporirii calității produsului finit.
5. Oportunitatea oferită în accesarea piețelor europene impune după sine necesitatea adaptării strugurilor de masă moldovenești la noile condiții de comercializare, și aici: Introducerea sistemului de management a calității, producerea loturilor de produs omogene și în cantități suficiente pentru a asigura posibilitatea comercializării efective.

În încercarea de a analiza gradul de pregătire a sectorului producerii strugurilor de masă la condițiile noi de comercializare a fost efectuate mai multe studii care au scos la iveală un șir de lacune, nedepășirea cărora nu va permite dezvoltarea durabilă de viitor al sectorului producerii strugurilor de masă.

Printre cele mai importante sunt:

1. Producerea strugurilor în mare parte este concentrată în mâna producătorilor mici și mijlocii ce produc același soi utilizând diferite tehnologii de creștere – rezultat –lipsa loturilor omogene de produs.
2. Principalii "agro-tehnologi" pentru majoritatea producătorilor de struguri mici și mijlocii au devenit companiile furnizoare de inputuri, care în goana după profit deseori omit factorul inofensivității –rezultat-loturi întregi de produs sunt declarate cu pericol pentru sănătate și sunt re-turnate de către organele de control fitosanitar.
3. Insuficiența caselor de ambalare și asocierilor de producători – rezultat - lipsa loturilor de produse ce ar satisface cerințele de cantitate și grafic de livrare ale lanțurilor de distribuție și comercializare din piețele de desfacere.
4. Implementarea puțin eficientă strategiilor complexe de marketing. Crearea produsului cu condiții clare de calitate și focusat spre cerințele înaintate de către piețele de desfacere spre care ne orientăm și nici de cum invers, formarea unei mărci comerciale și a unui produs nedeterminat în funcție de calitate și cantitate, pentru o piață ne-clară, ca mai apoi să creăm produsul propriu zis – rezultat - promovarea unui produs inexistent presupune ca cumpărătorii

nu-l vor putea procura din cauza lipsei pe rafturile comerciale și respectiv banii vor fi cheltuiți fără folos.

5. Accentul spre tehnologiile de producere ce ar permite producerea strugurilor destinați rețelelor de distribuție și nu "bazarurilor". Paradoxal, dar majoritatea burselor virtuale redau prețurile "de bazar" și nu preț+cerință de calitate a lanțurilor de distribuție, adică prețul planificat și previzibil.

Prin recunoașterea faptului că înlăturarea lacunelor depistate este unica posibilitate de a menține și dezvolta în continuare sectorul producerii strugurilor de masă, UCIP-IFAD în colaborare cu grupurile de producători , a inițiat Proiectul " **Sporirea competitivității strugurilor de masă din Republica Moldova în piețele internaționale.**" Scopul major al acestei activități este abordarea complexă a producerii, păstrării și comercializării strugurilor de masă, în strictă concordanță cu cerințele impuse de către piețele de desfacere spre care ne orientăm și în baza tehnologiile de ultima oră.

În această ordine de idei Agricultură Contractuală este privită ca una din formele de lucru ce ar da posibilitatea „principalilor jucători ” ai lanțului valoric de a obține venituri durabile în noile condiții de lucru impuse de către piețele de desfacere. Mobilizarea și lucrul în comun a Producătorilor, Procesatorilor, Exportatorilor și Finanțatorilor în baza principiilor: Transparență, Încredere și Eficiență – principii ce stau la baza Agriculturii Contractuale. Aplicarea eficientă al acestui principiu ar întări pozițiile Moldovei în piețele de desfacere și inevitabil ar spori bunăstarea producătorilor agricoli.

#### **Descrierea succintă a serviciilor care urmează sa fie prestate:**

În cadrul prezentului proiect, din rândul membrilor APESM vor fi selectate trei grupuri de producători. Pentru asigurarea transferului de cunoștință și diminuarea riscului în obținerea rezultatului final aceste grupuri vor fi formate în diferite zone viticole ale republicii. Proiectul este preconizat de a fi implementat în trei perioade. Perioada inițială 2014, Perioada de maturizare 2015-2017, și perioada de activitate în plin 2018-2020.

Perioada inițială, (formarea și consolidarea grupului) – este prima fază a proiectului, planificată pentru un an de zile. La acesta faza UCIP-IFAD, urmează sa angajeze un prestator de servicii, care va selecta și angaja experții locali, naționali, va organiza și crea minimum trei grupuri de producători de struguri, care vor fi asistați pe parcursul anului 2014, prin acordarea asistenței consultative și instruirilor pentru sporirea calității producției și ridicarea potențialului de export al producției. La prima perioada (martie-mai), va fi format grupurile de producători de struguri propriu zis, vor fi formate organele de control, vor fi selectați experții locali și va fi întocmit registrul membrilor, unde vor fi descrise posibilitățile de producere a fiecărui membru, precum și capacitățile de păstrare. De asemenea în registru vor fi indicate soiurile, vârsta, produsele chimice utilizate, rezultatele obținute etc. – tot ce ar confirma situația de moment. Tot în această perioadă de către Prestatorul de servicii vor fi angajați un expert național responsabil de implementarea tehnologiei de producere a strugurilor în ansamblu, un expert pentru implementarea tehnologiilor în protecție și un expert în recoltare și păstrare. O primă activitatea grupului de experți formați va fi elaborarea fișei tehnologice de producere pentru fiecare grup în parte, Ținându-se cont de condițiile așezarea geografică, piedo-climaterice, vârstă și soi, în scopul obținerii celui mai bun rezultat. Pe parcursul lunii martie în cadrul adunării cu exportatorii vor fi trasate cerințele specifice înaintate de către piețele de desfacere, care de asemenea vor sta la baza elaborării fișei tehnologice.

Activitatea de ghidare și producerea va arăta în felul următor: În baza unui grafic pre-stabilit, expertul național va vizita fiecare lot din cadrul celor trei grupuri create, acordând asistența necesară în baza fișei tehnologice elaborate anterior. Pe parcursul anului este planificat că expertul național va efectua în medie câte 24 vizite la fiecare grup. În cadrul acestor vizite Expertul național va fi asistat de către expertul local în responsabilitatea căruia va fi supravegherea îndeplinirii recomandărilor expertului național, dar și monitorizarea loturilor producătorilor în perioada dintre vizitele expertului național. Prin aceasta se va asigura garanția respectării tehnologiei elaborate, totodată asigurând și transferul de cunoștințe.

Fiecare grup creat va in calitate de nucleu un exportator, ce va asigura conexiunea efectivă între volumul producției recoltate și piața de desfacere.

În primul an de activitate, va fi selectat cel mai reprezentativ grup, pentru care va fi angajat un specialist responsabil de pregătirea grupului pentru implementarea sistemului managementului de calitate. De rând cu activitățile de asistență în formarea grupului și producerea a strugurilor în concordanță cu fișa tehnologică de producere, un accent separat va fi pus pe pregătirea pentru export, ambalarea, păstrarea și exportul propriu zis. Chiar dacă la etapa inițială se mizează pe crearea produsului propriu zis, activitățile de marketing vor avea un impact separat în lanțul valoric de

producere și comercializare. Ca activități de marketing pentru primul an vor fi: elaborarea și lansarea mărcii comerciale unice, elaborarea și aprobarea modelelor de ambalaj, vor fi făcute primele încercări de promovare, pentru a testa rezultatele obținute.

#### **Rezultatele preconizate la finalizarea primei etape de dezvoltare:**

- Formarea a trei grupuri de producători
- Elaborarea registrelor și documentelor de constituire a grupurilor de producători
- Producerea în cadrul fiecărui grup a unei cantități omogene de producție în cantitate de min.350 tone/grup.
- Pregătirea unui grup pentru obținerea certificatului GlobalGAP.
- Vor fi instruiți și pregătiți profesional trei experți locali.
- Vor fi instruiți în cadrul seminarelor și schimburilor de experiență 30 membri a grupurilor și 30 producători, potențiali membri

#### **CONȚINUTUL OFERTEI:**

Pachetul de documente depus de către organizațiile interesate trebuie să includă oferta tehnică și financiară.

Menționați obligatoriu pe fiecare plic (i) denumirea companiei Dvs, (ii) denumirea concursului, (iii) conținutul ofertei (ex: oferta tehnică original).

#### **Oferta tehnică trebuie să includă:**

1. Profilul companiei – va fi prezentată informația generală despre profilul, serviciile relevante efectuate și experiența companiei;
2. Experiența în organizarea seminarelor de instruire cu producătorii de struguri de masă în a.a. 2012-2013(se prezintă lista seminarelor, cu tematica și numărul de participanți);
3. Informația despre experiența companiei privind publicațiile efectuate în domeniul producerii strugurilor de masă(se prezintă lista publicațiilor, anul ediției, autorii, numărul de pagini);
4. Componenta echipei ce va presta serviciile solicitate, cu anexarea obligatorie a CV-urilor a 4 colaboratori principali care vor fi antrenați în activitățile sus-menționate;
5. Lista activități de conlucrare/colaborare cu APESM în a.a. 2012-2013 (daca sunt);
6. Lista experții/organizațiile internaționale cu care organizația are sau a avut contracte de colaborare în domeniul producerii strugurilor de masă;

#### **Oferta financiară:**

Oferta financiară va specifica principalele elemente de cost pentru activitățile care urmează a fi efectuate conform anexei 1: salarizarea experților, cheltuieli transport, elaborarea și multiplicarea materialelor, etc. **Oferta financiară va fi prezentată în USD.**

#### **Metoda aplicată la evaluarea ofertelor:**

- Evaluarea ofertelor se va efectua în conformitate cu cerințele Manualului de Procurări al IFAD.
- Selectarea prestatorului de serviciului descris mai sus se va efectua în baza metodei „Calitate-Cost”. Punctajul final obținut de fiecare Aplicant fiind alcătuit în proporție de 70% de punctajul obținut pentru parametrul „Calitate” (evaluată în baza ofertelor tehnice) și 30% - punctajul obținut pentru parametrul „Cost” (stabilit în baza ofertelor financiare).
- Evaluarea ofertei tehnice va include evaluarea:
  - A. Profilul și experiența companiei în domeniul instruirii producătorilor de struguri de masă – 60 puncte
  - B. Nivelul profesional și competență personalului care vor presta servicii din numele Expertului – 30 puncte
  - C. Experiența în publicarea materialelor de instruire pentru producătorii de struguri de masă – 10 puncte
- Doar companiile care vor acumula 70 puncte pentru parametrul „Calitate” vor fi admise pentru deschiderea ofertei financiare.

**CONDIȚIILE DE PREZENTARE A OFERTELOR:**

- Pachetului de documente urmează să fie prezentat la adresa UCIP-IFAD: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 162, et.13, oficiul 1303, nu mai târziu de **25 martie 2014, ora 10:00**.
- Ofertele care vor fi prezentate după expirarea termenului limită stabilit nu vor fi admise la concurs. Pentru detalii contactați-ne la (373) 22 21 00 56 de la 9:00 – 17:00 sau prin email la [office@ifad.md](mailto:office@ifad.md)
- Pachetul de documente va include Oferta Tehnica și Oferta financiară, fiecare sigilate în plicuri separate și prezentate în plic comun, la fel sigilat.
- Ofertele care vor fi prezentate după expirarea termenului limită stabilit nu vor fi admise la concurs.
- Conform Hotărârii Guvernului RM nr.246 din 8 aprilie 2010 și modificărilor ulterioare, achizițiile de mărfuri și servicii din contul Programelor IFAD sunt efectuate la cota zero TVA