



MINISTERUL AGRICULTURII ȘI
INDUSTRIEI ALIMENTARE
AL REPUBLICII MOLDOVA

MINISTRY OF AGRICULTURE AND
FOOD INDUSTRY OF THE
REPUBLIC OF MOLDOVA



Enabling poor rural people
to overcome poverty

UNITATEA CONSOLIDATĂ PENTRU IMPLEMENTAREA PROGRAMELOR IFAD
THE CONSOLIDATED UNIT FOR THE IMPLEMENTATION OF IFAD PROGRAMMES

Source: RFSADP –(IFAD V)	
AWPB ref.2015	A 1.2.1. IFAD Loan A 1.2.2. IFAD Loan
Category:	IV, iTA consultancy
Component:	I

Termeni de referință:

Prestator de servicii: Asistență tehnică acordată producătorilor de struguri, membri ai Asociația Producătorilor și Exportatorilor Strugurilor din Moldova pentru anul 2015 la Implementarea proiectului: "Sporirea competitivității strugurilor de masă din Republica Moldova în piețele internaționale."

Justificarea scopului de lucru

Schimbările geo-politice de ultimul moment și acceptarea de către Republica Moldova a vectorului European au adus după sine și unele riscuri care pot afecta considerabil domeniul producerii strugurilor de masă. Printre cele mai importante sunt:

1. Posibilitatea reducerii capacității de absorbție a piețelor tradiționale Rusia și Bielorusia.
2. Concurența sporită din partea țărilor europene cu tradiții în producerea strugurilor formate de-a lungul anilor, și care deja au o imagine pozitivă în piață, iar produsul lor este așteptat de către consumatori.
3. Necesitatea sporirii inevitabile a cheltuielilor în activitățile de marketing, care nu pot fi făcute doar de un singur exportator.
4. Re-direcționarea cailor de realizare a strugurilor de la vânzările haotice, prin intermediul piețelor de produse (bazar) spre comercializarea prin intermediul lanțurilor comerciale. Acest fapt impune inevitabil necesitatea sporirii calității produsului finit, atât pe plan tehnologic (calități gustative, inofensivitate alimentară,etc.) cât și aspect comercial (forma și aspectul strugurelui, ambalaj, etc.).
5. Oportunitatea oferită în accesarea piețelor europene impune după sine necesitatea adaptării strugurilor de masă moldovenești la condiții noi ale pieței, și aici: Introducerea sistemului de management a calității, producerea loturilor de produs omogene și în cantități suficiente pentru a asigura posibilitatea comercializării efective.

În încercarea de a analiza gradul de pregătire a sectorului producerii strugurilor de masă la condițiile noi de comercializare a fost efectuate mai multe studii care au scos la iveală un șir de lacune, nedepășirea cărora nu va permite dezvoltarea durabilă de viitor al sectorului producerii strugurilor de masă.

Printre cele mai importante sunt:

1. Producerea strugurilor în mare parte este concentrată în mâna producătorilor mici și mijlocii ce produc același soi utilizând diferite tehnologii de creștere – rezultat –lipsa loturilor omogene de produs.
2. Principalii "agro-tehnologi" pentru majoritatea producătorilor de struguri mici și mijlocii au devenit companiile furnizoare de inputuri, care în goana după profit deseori omit factorul inofensivității –rezultat-loturi întregi de produs sunt declarate cu pericol pentru sănătate și sunt re-turnate de către organele de control fitosanitar.
3. Insuficiența caselor de ambalare și asocierilor de producători – rezultat - lipsa loturilor de produse ce ar satisface cerințele de cantitate și grafic de livrare ale lanțurilor de distribuție și comercializare din piețele de desfacere.

4. Implementarea puțin eficientă a strategiilor complexe de marketing. Crearea produsului cu condiții clare de calitate și focusat spre cerințele înaintate de către piețele de desfacere spre care ne orientăm și nici de cum invers, formarea unei mărci comerciale și a unui produs nedeterminat în funcție de calitate și cantitate, pentru o piață ne-clară, ca mai apoi să creăm produsul propriu zis – rezultat - promovarea unui produs inexistent presupune ca în același timp, în aceeași piață vor fi prezente partide de marfă vândute sub același "brand", numai că diferita ca calitate, formă, conținut, și care inevitabil vor reduce la zero eforturile de marketing, ba chiar mai mult pot crea în mintea consumatorului perceperea negativă, respingând pentru viitor dorința de a procura produsul oferit de noi. (Aici e cazul să ne amintim de experiența similară a produselor de origine vegetală moldovenești în piața rusă)
5. Accentul spre tehnologiile de producere ce ar permite producerea strugurilor destinați rețelelor de distribuție și nu "bazarurilor". Paradoxal, dar majoritatea burselor virtuale redau prețurile "de bazar" și nu preț+cerință de calitate a lanțurilor de distribuție, adică prețul planificat și previzibil.

Prin recunoașterea faptului că înlăturarea lacunelor depistate este unica posibilitate de a menține și dezvolta în continuare sectorul producerii strugurilor de masă, UCIP-IFAD în colaborare cu grupurile de producători, a inițiat Proiectul " **Sporirea competitivității strugurilor de masă din Republica Moldova în piețele internaționale.**" Scopul major al acestei activități este abordarea complexă a producerii, păstrării și comercializării strugurilor de masă, în strictă concordanță cu cerințele impuse de către piețele de desfacere spre care ne orientăm și în baza tehnologiile de ultima oră. Proiectul este preconizat de a fi implementat în trei perioade. Perioada inițială 2014, Perioada de maturizare 2015-2017, și perioada de activitate în plin 2018-2020.

În această ordine de idei Agricultură Contractuală este privită ca una din formele de lucru ce ar da posibilitatea „principalilor jucători” ai lanțului valoric de a obține venituri durabile în noile condiții de lucru impuse de către piețele de desfacere. Mobilizarea și lucrul în comun a Producătorilor, Procesatorilor, Exportatorilor și Finanțatorilor în baza principiilor: Transparență, Încredere și Eficiență – principii ce stau la baza Agriculturii Contractuale. Aplicarea eficientă al acestui principiu ar întări pozițiile Moldovei în piețele de desfacere și inevitabil ar spori bunăstarea producătorilor agricoli.

Pe durata anului 2014, din rândul membrilor APESM, au fost selectate trei grupuri de producători, în baza cărora pe parcursul întregului an a fost implementată prima fază a proiectului nominalizat. Primele rezultatele obținute și anume: (i) Cantitatea recoltată de struguri de către membrii grupurilor formate și asistate în cadrul proiectului a constituit circa 1700 tone dintre care peste optzeci la sută au fost de categoria I (!!!), (ii) în piețele UE au fost exportate primele loturi de struguri în ambalaj nou, conform cerințelor de calitate și inofensivitate, (iii) două din cele trei grupuri au fost pregătite pentru obținerea certificatului Global GAP, (iv) la festivalul național al strugurelui toate premiile de calitate au fost obținute de gospodăriile membre a grupurilor create. Cu toate acestea mai sunt un șir de probleme care necesită a fi depășite și fără de care nu vom putea vorbi în viitor de un succes confirmat în timp. Printre cele mai evidente sunt: lucrul în comun încă este privit ca o obligativitate și nu ca oportunitate, nu toți membrii au respectat pe deplin prevederile fișei tehnologice și recomandările experților, nu în de ajuns sa lucrat asupra tehnologiei de creștere a strugurilor ce urmează a fi comercializați în perioada ianuarie-martie (tehnologiile post-recoltare și în deosebi păstrarea), și nu în ultimul rând, se face evidentă necesitatea extinderii arealului de implementare a proiectului pentru a mari cantitatea de struguri, făcând loturile propuse spre comercializare mult mai atractive pentru comercianți.

Descrierea succintă a serviciilor care urmează sa fie prestate:

Analizând obiectivele trasate și rezultatele obținute, pentru anul 2015 sa decis prelungirea pentru un an a perioadei inițiale cu antrenarea în proiect a încă două grupuri de producători noi și concomitent prelungirea activităților concepute la grupurile create în 2014. În așa fel se va lucra în două direcții: (i) pentru grupurile nou create eforturile vor fi direcționate spre faza de fortificare a capacităților instituționale și de producere, (ii) iar pentru grupurile ce au beneficiat de asistență în anul 2014 II, de rând cu dezvoltarea capacităților instituționale și de producere vor fi implementate activități ce au referință la compartimentul post-recoltare și comercializare.

Pentru anul 2015, UCIP-IFAD, urmează sa angajeze un Prestator de servicii în continuare "Executor", care (i) va selecta și angaja experții locali pentru grupurile create, (ii) doi experți naționali ce se vor axa atât în problemele tehnologiei de creștere cât și în tehnologiile de post-recoltare și păstrare, (iii) va organiza activități de instruire, ghidare și monitorizare a producătorilor de struguri-membri al grupurilor create, (iv) va organiza vizite de studii și misiuni comerciale, precum și schimb de experiență

atât în Moldova cât și în afara hotarelor, (v) va angaja o companie pentru pregătirea unui grup în vederea obținerii certificatului Global GAP, (vi) va organiza masa rotundă cu companiile exportatoare, (vii) va organiza activități de marketing în vederea promovării produsului membrilor, inclusiv asistența membrilor în participarea în cadrul Festivalului strugurelui, precum și alte activități promoționale din Moldova și de peste hotare. Atenție deosebită va fi acordată la dezvoltarea principiilor Agriculturii Contractuale și relațiilor în interiorul grupurilor create, bazate pe principiile: Încredere, Transparență și efort comun.

Responsabilitatea "Executorului" în raport cu grupurile ce urmează a fi create:

- Crearea a două grupuri de lucru
- Formarea organelor de gestionare a grupului
- Elaborarea planului de lucru și graficului vizitelor pentru expertul național și experții locali.
- Angajarea unui expert național
- Angajarea unui expert local
- Evaluarea plantațiilor viticole a membrilor și capacităților de producere a membrii noilor grupuri cu introducerea datelor în Registrul membrilor
- Elaborarea fișelor tehnologice pentru fiecare grup reieșind din starea plantațiilor viticole și capacităților de producere pentru fiecare grup în parte.
- Elaborarea modelelor unice de registre și documentelor normative pentru grup și pentru fiecare membru în parte.
- Asistența experților și grupurilor în implementarea principiilor Agriculturii Contractuale.
- Organizarea activităților de monitorizare, inspectarea și asistență nominală a sectoarelor de producere. (grupurilor de producători)
- Monitorizarea volumului și calității asistenței oferite de către experții angajați.
- Familiarizarea membrilor grupului și după caz facilitarea implementării tehnologiilor de ultima oră în domeniu.
- Participarea în organizarea unei vizite de studiu în afara țării pentru a vedea în practică cum activează întreprinderile în baza principiilor Agriculturii Contractuale.
- Asistarea membrilor grupului în participarea la Festivalul strugurelui 2015.
- Asistența în formarea bazei de date a furnizorilor de input-uri.
- Asistența parțială în comercializarea produselor grupului.
- Pregătirea unui grup pentru obținerea certificatului Global GAP

Responsabilitatea "Executorului" în raport cu al doilea grup (grupurile deja create și care au fost asistate pe parcursul anului 2014):

- Elaborarea planului de lucru și graficului vizitelor pentru expertul național și experții locali.
- Coordonarea activităților experților.
- Instruirea și înaintarea propunerilor pentru organizarea activităților informațional didactice în scopul sporirii performanței experților și agricultorilor ce fac parte din grupurile formate.
- Revizuirea fișelor tehnologice elaborate în anul 2014 pentru fiecare grup. Accentul va fi pe implementarea procedeelelor tehnologice menite de a crește struguri pentru păstrare și comercializare în sezonul rece (decembrie-martie).
- Elaborarea modelelor unice de registre și documentelor normative pentru grup și pentru fiecare membru în parte.
- Acordarea asistenței grupurilor create în implementarea principiilor Agriculturii Contractuale.
- Organizarea inspectării și monitorizării de către experți a sectoarelor de producere.
- Monitorizarea volumului și calității asistenței oferite de experți.
- Participarea în organizarea unei misiuni comerciale în una din piețele europene.
- Familiarizarea membrilor grupului și după caz facilitarea implementării tehnologiilor de ultima oră în domeniu.
- Asistența în formarea bazei de date a furnizorilor de input-uri.
- Asistența grupurilor în participarea la Festivalul strugurelui 2015.

Rezultatele preconizate pentru anul 2015:

A) Pentru grupurile nou create

- Formarea a două grupuri de producători
- Elaborarea registrelor și documentelor de constituire a grupurilor de producători
- Producerea în cadrul fiecărui grup a unei cantități de min.350 tone/grup. de producție omogenă și calitate conform cerințelor piețelor de desfacere, inclusiv inofensivitate.
- Pregătirea unui grup pentru obținerea certificatului Global GAP.
- Vor fi instruiți și pregătiți profesional doi experți locali.
- Vor fi instruiți în cadrul seminarelor și schimburilor de experiență 30 membri a grupurilor și 30 producători, potențiali membri. Tematica seminarelor: 1. Principiile funcționării Agriculturii conservative, 2. Tehnologii noi în producerea strugurilor de masă.
- Organizarea unei vizite de studiu în una din țările europene pentru a vedea în practică cum funcționează întreprinderile în baza principiilor Agriculturii Contractuale.

B) Pentru grupurile existente

- Producerea în cadrul fiecărui grup a unei cantități omogene de producție în cantitate de min.350 tone/grup.
- Organizarea și petrecerea a patru seminare (câte două) pentru fiecare grup la tema (i) "Fortificării relațiilor între membri în baza principiilor Agriculturii Contractuale". (ii) "Cerințele de calitate a strugurilor pentru piețele europene"
- Vor fi instruiți și pregătiți profesional doi experți locali.
- Organizarea unei misiuni comerciale întruna din piețele europene.
- Asistența în comercializarea unei cantități de min. 500 tone struguri în una din țările europene.

Documentele necesare de a fi depuse la înaintarea propunerii:

Candidatul interesant va depune la oficiul UCIP-IFAD următorul set de documente:

1. Oferta tehnică:

- Profilul companiei – va fi prezentată informația generală despre profilul, serviciile relevante efectuate și experiența companiei;
- Experiența în organizarea seminarelor de instruire cu producătorii de struguri de masă în a. 2012-2014 (se prezintă lista seminarelor, cu tematica și numărul de participanți);
- Informația despre experiența companiei privind publicațiile efectuate în domeniul producerii strugurilor de masă (se prezintă lista publicațiilor, anul ediției, autorii, numărul de pagini);
- Componenta echipei ce va presta serviciile solicitate, cu anexarea obligatorie a CV-urilor a 4 colaboratori principali care vor fi antrenați în activitățile sus-menționate;
- Lista activității de conlucrare/colaborare cu APESM în a. 2012-2014 (daca sunt);
- Lista experților/organizațiile internaționale cu care organizația are sau a avut contracte de colaborare în domeniul producerii strugurilor de masă;
- Formularul criteriilor de evaluare completat (Anexa 1)
- Declarația privind veridicitatea datelor și informației prezentate (Anexa 2)

2. Oferta financiară:

- Oferta financiară va specifica principalele elemente de cost pentru activitățile care urmează a fi efectuate conform Anexei 3 și Anexa 4: salarizarea experților, cheltuieli transport, elaborarea și multiplicarea materialelor, etc. **Oferta financiară va fi prezentată în USD.**
- Expertul va fi selectat în concordanță cu prevederile Manualului de implementare PSFRDBA (IFAD V) și în strictă corespundere cu prevederile Manualului de Procurări al IFAD conform următoarelor criterii de apreciere.

Criterii de evaluare

- Selectarea expertului pentru prestarea serviciilor descrise mai sus va fi efectuată în baza metodei „Calitate-Cost”, punctajul final obținut de fiecare prestator fiind alcătuit în proporție de 70% de punctajul obținut pentru parametrul „Calitate” (evaluată în baza ofertelor tehnice) și 30% - punctajul obținut pentru parametrul „Cost” (stabilit în baza ofertelor financiare).

Criterii de evaluare a ofertelor tehnice

- Profilul și experiența companiei în domeniul instruirii producătorilor de struguri de masă – **60 puncte**
- Nivelul profesional și competență personalului care vor presta servicii din numele Expertului – **30 puncte**
- Experiența în publicarea materialelor de instruire pentru producătorii de struguri -**10 puncte**
- Doar ofertanții care vor acumula 70% din punctajul maxim stabilit pentru parametrul „Calitate” vor fi admiși pentru deschiderea ofertei financiare.

Poziția	Criterii de apreciere	Punctaj Inițial
A	Profilul și experiența companiei în domeniul instruirii producătorilor de struguri de masă	70
B	Cost oferta financiară	30
	TOTAL	100

Condițiile de prezentare a pachetului de documente

- Pachetul de aplicare cu setul întreg de documente, urmează să fie depus în patru plicuri:
 1. Oferta tehnică (original);
 2. Oferta financiară (original);
 3. Oferta tehnică (copie);
 4. Oferta financiară (copie).
- Toate patru plicuri semnate și sigilate vor fi depuse într-un plic comun, la fel semnat și sigilat pe care să fie indicat denumirea candidatului, persoana și telefon de contact, adresa de e-mail, denumirea concursului la care se aplică, după care pot fi prezentate la adresa UCIP-IFAD: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 162, et.13, oficiul 1303, nu mai târziu **de 24 februarie 2015, ora 17:00.**
- Ofertele care vor fi prezentate după expirarea termenului limită stabilit NU vor fi admise la concurs.
- Conform Hotărârii Guvernului RM nr.246 din 8 aprilie 2010 și modificărilor ulterioare, achizițiile de mărfuri și servicii din contul Programelor IFAD sunt efectuate la cota zero TVA
- Pentru clarificări și concretizări scrieți pe adresa de e-mail: office@ifad.md