



Source:	IRECR –(IFAD VI)
AWPB ref.2016	A 1.2.1.
Sub-component:	A1-Contract Farming Development (CFD):
Component:	III, iTA consultancy
Category:	IFAD Loan

Termeni de referință:

Prestator de servicii pentru efectuarea studiului de marketing în domeniul producerii legumelor

Programul Rural de Reziliență Economico-climatică Incluzivă (PRRECI), finanțat de Facilitatea Globală de Mediu (FGM) și implementat de către Unitatea Consolidată pentru Implementarea Proiectelor IFAD, este conceput pentru a contribui la reducerea sărăciei rurale în Moldova, prin promovarea accesului către o gamă completă de servicii adecvate și integrate financiare. O atenție deosebită este atribuită dezvoltării și implementării sistemelor de producere eficiente ca rentabilitatea, și care ar asigura conlucrarea între principalele verigi ale lanțului valoric cu implementarea celor mai bune practici de lucru și tehnologii de producere. În această ordine de idei, dezvoltarea afacerilor în domeniul horticola, și în deosebi producerea legumelor, este privită ca o direcție de activitate cu un potențial sporit de piață, care fiind valorificat la justa valoare, poate contribui la atingerea obiectivelor trasate de către Program și anume reducerea sărăciei rurale în Republica Moldova și implicarea în câmpul muncii a celor mai sărace pături sociale.

Iustificarea scopului de lucru

Pe parcursul ultimilor ani, UCIP-IFAD a acordat o atenție sporită dezvoltării sectorului de producere a legumelor. Suportul oferit a fost canalizat atât în acordarea asistenței financiare sub formă de credite în dezvoltarea potențialului de producere și procesare, cât și în acordarea asistenței tehnice care a avut ca scop dezvoltarea capacităților de producere prin implementarea celor mai bune practici și forme de organizare. Cu toate ca la compartimentul producere au fost obținute rezultate vizibile, și aici ne referim la utilizarea pe larg al sistemelor de irigare prin picurare, dezvoltarea sectorului de producere a legumelor în spații protejate, mărirea spectrului sortimental, disponibilitatea produselor legumicole în afara sezonului de producere, etc., la compartimentul comercializare rămânem în urmă de ritmul și aspectele specifice dictate de concurența din piață. Mai ales, acest aspect se referă la comercializarea producției legumicole prin intermediul lanțurilor comerciale existente în Republica Moldova, care în ultimul timp, capătă o amploare din ce în ce mai largă. Cu regret, cerințele înaintate de către lanțurile de magazine ca rezultat al mai multor factori (certIFICATE, facturi, calitate, grafic de livrări, etc.) sunt greu de a fi îndeplinite de către producătorii autohtoni, de aceea vedem pe rafturile lanțurilor de magazine mai multă producție de import decât producție autohtonă.

În perioada 2013-2015 UCIP-IFAD, în cadrul componentei asistență tehnică a programului RFSDAP, accentul a fost pus în implementarea principiilor Agriculturii Contractuale în rândul producătorilor de legume, fiind reflectat prin crearea grupurilor de producători, și asistențe în implementarea tehnologiilor intensive. În așa mod producătorii au fost motivați să se asocieze în grupuri de producători pentru a satisface cerințele de cantitate, calitate și asortiment, și care nici de cum nu pot fi realizate de producători ce activează răzleț. Sectoarele post recoltare, pentru a

face față solicitărilor cumpărătorilor, necesită surse financiare adiționale, cunoștințe profunde, inclusiv de marketing, dar și cantități și sortiment adecvat. Un argument în plus în necesitatea dezvoltării sectoarelor de procesare în baza asocierilor de producători servește și structura de produse a legumelor pe tipuri de gospodării.

Reieșind din cele menționate mai sus, faza a doua presupune ca în perioada 2016-2019 se va lucra în direcția dezvoltării capacităților comerciale, și aici: (i) adaptarea sortimentului cantitativ și calitativ pentru a putea face față concurenței din partea companiilor internaționale, (ii) asistență în dezvoltarea capacităților de procesare (post recoltarea și pregătire pentru comercializare) și (iii) asistența în dezvoltarea capacităților de marketing și promovare. Toate cele menționate urmând să fie adaptate la din cerințele consumatorilor și respectiv a lanțurilor de magazine sporind prin aceasta atractivitatea producției legumicole autohtone.

Pentru realizarea obiectivelor trasate în faza a doua a Proiectului UCIP-IFAD, în perioada imediat următoare va elabora un studiu de marketing a pieței produselor legumicole din Republica Moldova în special la produsele: Morcov, Cartofi, Ceapă, Sfeclă roșie și Bostan/dovleac. Scopul acestui studiu este de a avea o înțelegere clară privind lanțul valoric integrat al producției legumicole în Republică Moldova, oportunitățile și riscurile pentru principalii "actori", etc., astfel încât rezultatele studiului să servească punctul de pornire pentru implementarea cu succes a fazei a doua a proiectului menționată mai sus.

Sarcini și responsabilități:

În baza unui concurs național, UCIP-IFAD va selecta un prestator de servicii, care pînă în luna mai 2016 va fi responsabil de elaborarea studiului de marketing al pieței produselor legumicole în Republica Moldova.

Cerinte generale față de viitorul studiu:

- **Domeniul de analiză:** Sectorul producerii și comercializării legumelor în stare proaspătă din Republica Moldova
- **Accente specifice:** De rînd cu analiza integră a lanțului valoric de producere a legumelor la general, analizei detaliate vor fi supuse următoarele legume: Morcov, Ceapa, Cartofii, Sfecla roșie, Bostan/dovleac.
- **Profunzimea studiului:** Studiul va reflecta dezvoltarea sectorul legumicol în perioada 2011-2015
- **Volumul lucrării:** Volumul studiului de marketing solicitat va constitui max. 60 pagini, format A4, copertat. (Fără de chestionarele realizate care vor fi prezentate separat).
- **Studiul de marketing va include:** analize, tabelele, figuri, exemple, modele, poze, și alte materiale ce ar veni în argumentarea cercetărilor efectuate.;
- **Timpul de lucru** Executorul va realiza studiul în timp de maxim 60 zile din momentul semnării contractului.
- **Prezentarea studiului:** Autorul va prezenta Studiul realizat în cadrul mesei rotunde, organizate de către UCIP-IFAD, unde vor fi invitați producătorii, comercianții și persoanele interesate în domeniu.

Obiective specifice ale studiului:

- **Analiza sectorului de producere a legumelor în Republica Moldova:** Producția globală, Sortiment, Cantități, Forma de producere (câmp deschis și spații protejate), Divizare pe tipuri de gospodării, amplasarea teritorială, analiza costurilor de producere, etc.
- **Analiza sectorului de păstrare și procesare (pregătire pentru comercializare) a producției legumicole în stare proaspătă:** Total capacități de păstrare și procesare utilizate în sectorul legumicol în raport cu cele existente, total întreprinderi și amplasarea teritorială, servicii oferite, analiza costurilor ce apar la păstrare și procesare etc.

- Analiza sectorului de comercializare a producției legumicole. Căile de comercializare cu specificarea cantitativă și/sau procentuală pentru fiecare format (din câmp, piețe En-gros, piețe în aer liber, piețele cu amănuntul, lanțuri de magazine, HoReCa, export)
- Analiza comparativă (producție autohtonă vis-a-vis producție import) a volumelor și sortimentului producției legumicole comercializată în Moldova pe durata unui an, tendințe , preferințe și oportunități, etc. Studiul va face referință la producția legumicolă în ansamblu și în special pentru sortimentul: Morcov, Ceapa, Cartofii, Sfecla roșie, Bostanii, Analiza va fi efectuată prin prisma mixului de marketing: Produs, Preț, Plasare, Promovare.
- Analiza așteptărilor clienților privitor la producția legumicolă realizată prin intermediul rețelelor comerciale autohtone: (!!!) identificarea cerințelor consumatorilor se va efectua în baza unei anchetări a unui număr de min: 45 clienți (cumpărători), 10 responsabili de achiziții din cadrul unităților comerciale, 5 producători agricoli ce comercializează producția prin intermediul lanțurilor de magazine și 5 producători ce comercializează producția prin intermediul piețelor agricole.
- Proceduri legale – autorii vor identifica și descrie procedurile legale ce urmează a fi luate în calcul și respectate de către furnizorii producției legumicole în rețelele comerciale naționale.
- Analiza competitivității – pentru identificarea și de a determinarea factorilor care influențează nivelul de competitivitate în sectorul producerii și comercializării legumelor în stare proaspătă este solicitat de a fi efectuată în baza modelului "Porter 5 forțe".
- Concluzii și recomandări: Autorii studiului, în baza analizelor și cercetărilor efectuate vor veni cu recomandări din care să se înțeleagă: etalonarea produsele moldovenești vizavi de produsele competitive deja existente, punctele tari și slabe, cerințele critice bazate pe percepția și așteptările consumatorilor în diferite formate, cerințe pentru ambalaj, grafic de livrare, riscurile și modalitatea de depășire, etc.

Cerințe minime pentru calificare:

- Persoana juridică disponibilă să presteze servicii calitative conform condițiilor înaintate în prezentul Termen de referință; Prestatorul este în drept să sub-contracteze și alte organizații/instituții sau experți, pentru executarea cât mai profesională a studiului de marketing.
- Compania menține evidență contabilă conform standardelor naționale de contabilitate, și are deschis un cont bancar activ.
- Compania posedă experiență în elaborarea studiilor de marketing în domeniul agricol de min. 5 ani.
- Prioritate vor avea Companiile cu experiență în elaborarea studiilor similare efectuate la comanda și pentru companiile internaționale și proiectele de asistență tehnică.

Documentele necesare de a fi depuse la înaintarea propunerii:

Compania interesantă pentru participare va depune la oficiul UCIP-IFAD următorul set de documente:

Oferta tehnica:

- Copia autenticată de Certificatul de înregistrare a companiei;
- Profilul companiei;
- Scrisoare de motivare (cu menționarea obligatorie a experienței anterioare în elaborarea studiilor de marketing pentru domeniul agricol , precum și a proiectelor similare realizate în acest domeniu);
- Cuprinsul tentativ al viitorului studiu de marketing.
- Cerere-declarație pentru participare la concurs (Anexa Nr.1)
- Lista studiilor (pentru ultimii 5 ani) similare efectuate de ofertant pentru companiile din Republica Moldova, cu indicarea beneficiarului, anul efectuării, și volumul de pagini.
- Lista studiilor similare efectuate anterior pentru companiile internaționale, cu indicarea beneficiarului, anul efectuării, și volumul de pagini(pentru ultimii 5 ani).

- Lista seminarelor, meselor rotunde, conferințelor la care ofertantul a prezentat rapoarte de prezentare a studiilor similare în ultimii 5 ani. Se va indica titlul raportului, genericul conferinței, seminarului, anul.

*Companiile ce nu vor satisface toate cerințele indicate mai sus vor fi eliminate din concurs.

Oferta financiară va include:

- Costul integru pentru elaborarea studiului de marketing conform cerințelor prezentului Termen de referință, prezentat în **dolari americani (USD)**.
- Costul serviciilor va fi prezentat la valoarea serviciilor supus impozitării la cota 0 (zero) TVA.

Criterii de evaluare a ofertelor

Poziția	Criterii de evaluare	punctaj
A	Experiența companiei în elaborarea studiilor și analizelor de marketing pe teritoriul Republicii Moldova	30
B	Experiența în elaborarea studiilor și analizelor de marketing pe plan internațional	30
C	Experiența companiei în prezentarea studiilor de marketing	10
D	Calitatea prezentării Ghidului: Cuprinsul, structura, adnotarea, justificarea.	30
	TOTAL	100

Evaluarea ofertelor se va efectua în conformitate cu cerințele Manualului de Procurări al IFAD. Selectarea prestatorului de servicii pentru sarcina descrisă mai sus se va efectua în baza metodei „calitate-cost”. Punctajul final obținut de fiecare Aplicant fiind alcătuit în proporție de 70% de punctajul obținut pentru parametrul „Calitate” (evaluată în baza ofertelor tehnice) și 30% - punctajul obținut pentru parametrul „Cost” (stabilit în baza ofertelor financiare).

Doar ofertanții care vor acumula 70% din punctajul maxim stabilit pentru parametrul „Calitate” vor fi admiși pentru deschiderea ofertei financiare.

Condițiile de prezentare a pachetului de documente

Pachetul de aplicare cu setul întreg de documente, urmează să fie depus în patru plicuri:

- Oferta tehnică (original),
- Oferta financiară (original),
- Oferta tehnică (copie),
- Oferta financiară (copie).

Toate patru plicuri semnate/sigilate pe care să fie indicat ofertantul, denumirea concursului la care se aplică după care vor fi depuse într-un plic comun, la fel semnat/sigilat pe care să fie indicat ofertantul, persoana de contact, telefon, email, denumirea concursului la care se aplică, vor fi prezentate la adresa UCIP-IFAD: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 162, et.13, oficiul 1303, **nu mai târziu de 24 februarie 2016, ora 10:00.**

- Ofertele incomplete și cele care vor fi prezentate după expirarea termenului limită stabilit nu vor fi admise la Concurs.
- Pentru clarificări și concretizări scrieți pe adresa de email: office@ifad.md

Informații adiționale:

- UCIP-IFAD este în drept de a anula licitația în orice etapă de concurs din motivul imposibilității acoperirii financiare ori din motiv de necorespondere a ofertelor la cerințele stabilite în documentele de licitație sau alte motive justificate.