

IFAD VII (PRR)	
Nr. c/f PP 2023	
Nr. referință	1.2.3.1
Componenta	1
Categoria	I
Loan/Grant	ASAP Grant

### Termeni de referință:

**Selectarea prestatorului de servicii pentru elaborarea conceptului creativ și producerea materialului video și difuzarea video-ului la posturile publice în scopul prezentării și promovării Programelor IFAD.**

### Abrevieri și acronime

PRR	Proiectul de Reziliență Rurală
FIDA/IFAD	Fondul Internațional pentru Dezvoltarea Agricolă
UCIP IFAD	Unitatea Consolidată pentru Implementarea Programelor Fondului Internațional pentru Dezvoltarea Agricolă
AC	Agricultura Conservativă
PAMP/ASAP	Programul de Adaptare pentru Micii Producători
TdR	Termeni de referință

#### I. Client

Unitatea Consolidată pentru Implementarea Programelor Fondului Internațional pentru Dezvoltarea Agricolă (UCIP IFAD)

#### II. Contextul țării

Proiectul de Reziliență Rurală (PRR), finanțat de Fondul Internațional pentru Dezvoltarea Agriculturii (IFAD), prin intermediul Programului de adaptare pentru micii producători (PAMP) și implementat de către Unitatea Consolidată pentru Implementarea Proiectelor (UCIP) IFAD este conceput pentru a îmbunătăți condițiile de viață a populației din zona rurală, a reduce sărăcia prin consolidarea rezilienței la schimbările climatice și a îmbunătăți oportunitățile economice.

Pentru atingerea acestor obiective în cadrul PRR va fi acordat suport financiar producătorilor agricoli sub formă de granturi, pentru implementarea inițiativelor de adaptare la schimbările climatice în activitățile agricole și pentru fortificarea capacităților de reziliență climatică a femeilor care activează ca producători agricoli în zonele rurale, stimulând și diversificând afacerile lor.

În scopul diseminării informației publicului larg privind activitatea UCIP IFAD, condițiile de finanțare (activitățile și beneficiarii eligibili, suma, termenii, contribuția beneficiarilor) pentru obținerea granturilor, UCIP IFAD va selecta o companie media (în continuare prestator de servicii) pentru realizarea materialului video și difuzarea materialului la posturile TV cu acoperire națională.

### III. Contextul proiectului

Proiectul	Proiectul de Reziliență Rurală (PRR)
Lansarea Proiectului	14/08/2017
Finalizarea Proiectului	30/09/2023
Aria Proiectului & Grupul țintă	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proiectul are acoperire națională</li><li>• Grup țintă: mici fermieri, tineri antreprenori, femeii antreprenoare, grupuri de producători</li></ul>
Agencia de Implementare	Unitatea Consolidată pentru Implementarea Programelor IFAD,
Componentele Proiectului	Component 1: Îmbunătățirea capacităților de adaptare a fermierilor mici și a întreprinderilor agricole: Componenta 2: Suport pentru dezvoltare businessului agricol

### IV. Contextul activității

Situația economică a Republicii Moldova, mediul de afaceri dificil, oportunitățile de angajare reduse, sistemul educațional neadaptat realităților socio-economice creează dificultăți majore pentru toată populația țării, iar tinerii și femeile din zonele rurale sunt afectați în mod special.

Proiectul de Reziliență Rurală (PRR), finanțat de Fondul Internațional pentru Dezvoltarea Agriculturii (IFAD), prin intermediul Programului de adaptare pentru micii producători (PAMP) și implementat de către Unitatea Consolidată pentru Implementarea Proiectelor (UCIP) IFAD este conceput pentru a îmbunătăți condițiile de viață a populației din zona rurală, a reduce sărăcia prin consolidarea rezilienței la schimbările climatice și a îmbunătăți oportunitățile economice.

Pentru atingerea obiectivelor în cadrul PRR este acordat suport financiar producătorilor agricoli sub formă de granturi, pentru implementarea inițiativelor de adaptare la schimbările climatice în activitățile agricole și pentru fortificarea capacităților de reziliență climatică a femeilor care activează ca producători agricoli în zonele rurale, stimulând și diversificând afacerile lor.

### V. Obiectivele generale

În scopul diseminării informației publicului larg privind activitatea UCIP IFAD, condițiile de finanțare (activitățile și beneficiarii eligibili, suma, termenii, contribuția beneficiarilor) pentru obținerea granturilor, serviciilor financiare, asistenței tehnice și suportului oferit pentru dezvoltarea capacităților antreprenoriale și îmbunătățirea productivității, competitivității și calității produselor și a potențialului de acces la piețele de desfacere UCIP IFDA va elabora și difuza la posturile TV un material informativ.

## VI. Obiectivele activității

În cadrul prezentului concurs, UCIP IFAD va selecta o companie media (în continuare prestator de servicii) pentru realizarea materialului video și difuzarea materialului la posturile TV cu acoperire național, menit să contribuie la creșterea gradului de informare cu privire la activitățile realizate în cadrul Programelor IFAD, prin prezentarea unor istorii de succes ale beneficiarilor de granturi și credite în cadrul PRR. Obiectivele realizate în cadrul contractului constituie instrumente eficiente, care vor contribui la creșterea gradului de recunoaștere a activității și obiectivelor PRR.

UCIP IFAD va selecta o companie care va elabora activitățile conform cerințelor înaintate, după cum urmează:

1. Organizarea de întrevederi cu UCIP IFAD pentru definirea scopului, obiectivelor, publicului țintă, identificarea conceptului, prestabilirea planului de acțiuni și termenilor limită de prezentare a activităților, distribuirea obligațiilor pentru realizarea activităților incluse.
2. Elaborarea și prezentarea conceptului vizual, conținutului, stilului materialului video (cel puțin 2 opțiuni vor fi prezentate pentru revizuire UCIP IFAD, [exemplu](#));
3. Prezentarea planului media și difuzarea materialului video la posturile publice cu acoperire națională, transmise prin eter în format digital, în scopul diseminării informației în rândul grupului țintă al Programelor IFAD.

## VII. Domeniul de aplicare a serviciilor

Pentru realizarea obiectivelor stabilite în cadrul acestui TdR prestatorul va elabora/realiza:

1. Materialul video (maxim 60 secunde) ce va descrie istoriile de succes ale beneficiarilor de:
  - granturi pentru finanțarea măsurilor de adaptare a sistemelor de producție agricolă la schimbările climatice;
  - credite cu porțiuni de grant destinate pentru finanțarea femeilor micro-antreprenoare în localitățile rurale, vulnerabile la schimbările climatice;
  - credite destinate micro antreprenorilor beneficiari din zona rurală.
2. Difuzarea materialului video la posturile publice (4 posturi) cu acoperire națională, transmise prin eter în format digital, pentru perioada de 1 lună (30 zile calendaristice).

**Activitățile cheie** realizate în rezultatul implementării sarcinii de către Prestator, după cum urmează:

1. Materialul video pentru prezentarea produselor (granturilor/creditelor) oferite în cadrul Programelor IFAD, prin descrierea istoriilor de succes ale beneficiarilor Programelor IFAD:

- a) Elaborarea conținutului, scenariului, conceptului detaliat pentru materialul video;
- b) Durata materialului video minim **30 secunde - maxim 60 secunde**, afișarea datelor de contact +logo UCIP;
- c) Oferirea serviciilor post-producere: montare, sonorizare în limba română (subtitrarea mesajului vocal, elementelor grafice în engleză; rusă);
- d) Formatul executării: video cu elemente grafice, format MP4, codec H.264, bitrate 12Mb/s, rezoluție 1080, frecvența 25 fps;
- e) Predarea videoului în versiune finală în formatele compatibile pentru difuzarea la posturile TV, pagini web, canale media etc;

f) Video-ul va avea drept obiectiv:

- prezentarea publicului țintă produsele oferite în cadrul Programelor IFAD, utilizând un mesaj educativ și motivațional, familiar grupului țintă;
- determinarea grupului țintă să conștientizeze importanța adaptării sistemelor de producție agricolă la schimbările climatice;
- promovarea categoriilor de grant și credite oferite în cadrul Programelor IFAD.

g) Lista beneficiarilor, locația și datele de contact vor fi furnizate de către echipa UCIP IFAD. Vor fi deplasări pe teritoriul R. Moldova.

2. Difuzarea materialului pentru o perioadă de 1 lună la posturile publice (4 posturi) cu acoperire națională, transmise prin eter în format digital:

a) Elaborarea planului media, pentru perioada de 1 lună, 30 zile calendaristice, cu prezentarea bugetului pentru:

- 2 difuzări Off-Time, per zi;
- 3 difuzări Prime-Time; per zi.

b) Difuzarea materialului video la 4 posturi TV cu acoperire națională, transmise prin eter în format digital:

- TV Moldova 1;
- Jurnal TV;
- ProTV;
- Noroc TV.

c) Evaluarea efectelor campaniei de comunicare.

Oferta financiară, pentru punctul 1 va include costurile:

Servicii	Unitate de măsură
Elaborarea conținutului, scenariului, conceptului detaliat, oferirea serviciilor post-producere pentru materialul video în scopul prezentării produselor (granturilor/creditelor) oferite în cadrul Programelor IFAD, prin descrierea istoriilor de succes ale beneficiarilor Programelor IFAD	\$ preț per unitate, 30 secunde \$ preț per unitate, 60 secunde

Oferta financiară, pentru punctul 2 va include costurile:

Durata	spot 30 sec spot 60 sec	Costul pentru un minut prime time	30 sec \$			
			60 sec \$			
Perioada	(01-30.06.2023)	Costul pentru un minut off time	30 sec \$			
			60 sec \$			
Ora	Denumire emisiune	Zilele calendaristice	Total spoturi	Total minute	Pret incl. TVA (\$)	Suma (\$)

## VIII. Dezvoltarea capacităților și transferul de cunoștințe

Activitățile realizate de către prestator în cadrul acestui TdR vor contribui la promovarea Proiectului de Reziliență Rurală (IFAD VII) (TV) constituind instrumentul prin intermediul căruia va fi distribuită informația local și regional grupului țintă pentru tinerii, femeile și micii producători agricoli din zona rurală, iar ca rezultat vor fi stimulate creșterea economică rurală pe scară largă, va fi redusă sărăcia prin investiții complementare și consolidarea rezilienței fermierilor la schimbările climatice.

Toate materialele produse sau obținute în temeiul prezentului TdR, rămân în proprietatea UCIP IFAD, care își rezervă exclusiv dreptul de a republica, precum și de a disemina, informații întocmite pe baza acestor materiale. Dispozițiile și obligațiile stabilite în acest alineat vor rămâne în vigoare chiar și după expirarea, suspendarea sau încetarea unilaterală a contractului cu prestatorul de servicii.

## IX. Rezultatul scontat și livrabilele

Activitatea este planificată de a fi realizată pe parcursul a două luni în corespundere cu activitățile descrise în cap. V și în coordonare cu actorii implicați la realizarea sarcinilor.

Pentru realizarea activităților solicitate, prestatorul de servicii va organiza o ședință de lucru cu responsabilii din cadrul UCIP IFAD pentru clarificări și detalierea sarcinilor.

Activitate	Livrabil	Termenul de livrare
<b>1. Realizarea materialului video</b>	<b>Materialul video</b>	<b>Mai 2023</b>
<b>2. Difuzarea materialului video în grila posturilor TV publice, cu acoperire națională, transmise prin eter în format digital</b>	<b>Planul media Raport de difuzare</b>	<b>Iunie 2023</b>

UCIP IFAD va necesita maximum 10 (zece) zile lucrătoare pentru a revizui și coordona materialele elaborate, livrabilele, a oferi comentarii, a aproba sau a certifica acceptarea livrabilelor.

Costul pentru serviciile prestate va include toate sarcinile enumerate în capitolul VII și va fi acoperit integral (100%) de către UCIP IFAD.

Achitarea serviciilor se va face la prezentarea livrabilelor urmare finalizării activității, în baza Actului de primire predare. Fiecare Act va indica volumul și valoarea serviciilor prestate în perioada de raportare și va fi semnat de către UCIP IFAD doar după verificarea și aprobarea de către responsabilul de contract, constituind baza acceptării și achitării serviciilor efectuate.

Toate rapoartele și materiale solicitate (la necesitate) vor fi prezentate pe suport de hârtie și în format digital, în limba română, pentru examinare și aprobare de către responsabilul de contract. UCIP IFAD își rezervă dreptul de a comunica cu beneficiarii de asistență tehnică în vederea colectării feedback-ului și a verifica volumul și calitatea serviciilor prestate.

## **X. Cerințe de calificare și experiență:**

### **Cerințe de calificare:**

Prestatorul de servicii:

1. Să fie persoană juridică înregistrată în Republica Moldova (companii, studiouri, agenții de publicitate, etc);
2. Experiență de cel puțin 5 ani în domeniile enumerate în punctul V (elaborare materiale video de promovare, media planuri);

### **Criterii de evaluare**

A. Experiență dovedită în implementarea de proiecte similare în ultimii 3 ani, în domeniul:

- conceperii și realizării materialelor video în domeniul social, economic și dezvoltare comunitară (minim 3 proiecte/ 1 proiect pentru sectorul agricol/indicarea denumirii Beneficiarului);
- planificării și realizării media planului pentru o campanie de informare prin intermediul posturilor TV cu acoperire națională (minim 3 proiecte/ 1 proiect pentru sectorul agricol /indicarea denumirii Beneficiarului).

B. Personal cu experiență în domeniile enumerate în punctul V, numărul persoanelor care urmează a fi implicate în activitatea respectivă, cu specificarea specializării și CV:

- producerii spoturilor video/grafice cu caracter social-educativ (minim 3 ani de experiență/prezentarea lucrărilor din portofoliu);
- planificării și realizării media planului pentru difuzarea materialului video în grila de emisie a posturilor TV cu acoperire națională (minim 3 ani de experiență/prezentarea lucrărilor din portofoliu)

## **XI. Locația și perioada de execuție**

Activitatea este planificată de a fi realizată pe parcursul anului 2023, în republica Moldova. Serviciile urmează a fi realizate pe parcursul a două luni, mai - iunie.

## **XII. Coordonarea activităților**

Monitorizarea activităților va fi efectuată de către responsabilul de contract din cadrul UCIP IFAD. Prestatorul de servicii va raporta Specialistului comunicare și Managementul cunoașterii despre mersul îndeplinirii sarcinilor la solicitarea Beneficiarului.

## **XIII. Servicii și facilități care trebuie furnizate de Beneficiar**

Prestatorul își vor desfășura activitatea în strânsă colaborare cu responsabilii de contract din cadrul UCIP IFAD, care va asigura susținere și consultanță la implementarea activităților.

#### XIV. Servicii și facilități care trebuie furnizate de Prestator

Pentru buna executare a activității solicitate, Prestatorul va dispune de capacitățile tehnice, dotări specifice, utilaj și echipament necesar pentru prestarea serviciilor solicitate (birou de consultanță, automobil, proiector, computer, scanner, etc).

##### Graficul efectuării plăților:

Calendarul plăților	
<b>Livrabile</b>	<b>%</b>
1. În termen de 5 zile lucrătoare din data prezentării și acceptării de UCIP IFAD a Livrabilelor nr. 1	50 %
2. În termen de 5 zile lucrătoare din data prezentării și acceptării de UCIP IFAD a Livrabilului nr. 2	50 %
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Plata va fi efectuată după semnarea actului de îndeplinire a serviciilor de către responsabilul de contract după prezentarea rapoartelor solicitate conform cerințelor prezentului TdR.