

IFAD IV	
Nr. referință	A 1.6.
Categoria	IV .Introducing innovations,...

## Termeni de referință

**Elaborarea și publicarea materialelor informaționale ce au ca scop popularizarea realizărilor de ultima oră din domeniul horticol.**

### CONTEXTUL ACTIVITĂȚII

Pentru a stimula transferul tehnologic și implementarea tehnologiilor și inovațiilor în domeniul Horticulturii, Programului de Servicii Financiare Rurale și de Marketing (PSFRM) invită instituțiile de cercetări științifice, instituțiile de învățământ, ONG-ri, asociații de producători, și alte organizații care activează în domeniul Horticulturii și producerii strugurilor de masă să participe la concurs de elaborarea a materialelor informaționale de promovare a inovațiilor care ar duce la stimularea dezvoltării sectorului de producere, procesare și comercializare a produselor horticole.

### DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

UCIP-IFAD, în baza unui concurs, va selecta cele mai relevante realizări științifice, soluții tehnice și tehnologice din domeniul horticol, ce au referință la activitățile de producere, păstrare/procesare și export, cu scopul promovării lor ulterioare în rândurile producătorilor agricoli din republică.

**Scopul:** Promovarea realizărilor, inovațiilor, soluțiilor tehnice și tehnologice ce au referință la domeniul horticol.

**Obiective: Familiarizarea producătorilor agricoli cu modalități efective de:**

- Sporire a competitivității produselor horticole autohtone în piețele de desfacere la compartimentul sortiment, calitate, preț.
- Reducere a cheltuielilor de producere, recoltare, păstrare și comercializare.
- Sporirea calității produselor horticole.
- Diminuarea riscurilor de producere.

**Obiectul de suport financiar:** Asistența pentru elaborarea și publicarea: Posterelor informaționale și promoționale, Buclee, Istoriilor de succes, articolelor în mass-media, inclusiv revistele de specialitate, programe TV cu aspect aplicativ în producere.

**Beneficiarii suportului financiar:** Autorii inovațiilor (soluțiilor tehnice), Asociațiile și organizațiile ce activează în domeniul horticol și sunt interesate în promovarea realizărilor ce au aspect practic pentru implementare în producere, Companii de consultanță și extensiune, instituții științifice de profil, instituții de învățământ, etc.

### **Cerințele generale față de materialul promoțional ce urmează a fi promovat:**

1. Va avea referință directă la domeniul horticol sau producerii strugurilor de masă;
2. Va fi elaborată în limba română sau rusă;
3. Va avea un caracter explicativ, instructiv, de ghidare, consultare și informare a Grupului țintă despre inovațiile recente în domeniul producerii, păstrării, procesării și comercializării produselor horticole de valoare înaltă;
4. Va include realizări în baza exemplelor pozitive din republică și de peste hotare, studii de caz, modele, poze, și alte materiale ce vor permite redarea cât mai amplă, într-o formă practico-aplicativa a realizării ce urmează a fi promovate;
5. Va fi recenzată de cel puțin doi savanți, sau specialiști din domeniul practic din domeniul horticol al republicii sau de peste hotare.

### **Cerințe privind conținutul ofertei:**

Se vor accepta doar ofertele complete, compuse din oferta tehnică și oferta financiară, care trebuie depuse în plicuri separate, original și o copie. Ofertanții care nu vor respecta aceste condiții **NU vor fi admise** la concurs.

**Oferta tehnică** trebuie să demonstreze importanța și eficiența realizării ce urmează a fi promovată pentru sectorul horticola al republicii. Oferta tehnică trebuie să includă:

- Cererea pentru participare la concurs(anexa 1);
- Rezumat cu un volum de max. una pagină formatul A4, în care va fi descris succint: forma materialului promoțional(poster, plianta, articol, etc.), denumirea inovației, justificarea necesității pentru editare/publicare/promovare, impactul inovației preconizat de la implementare în sfera de producere, conținutul lucrării, destinatarii (cui îi este destinată lucrarea), autorii, volumul publicației(pagini), tirajul, etc.;
- După caz: CV-ului autorului/autorilor sau Instituțiilor ce promovează inovația;
- Copia brevetului de invenție, dreptului de autor sau alt document care atestă dreptul de autor(după caz).
- Lista brevetelor de invenții, în Horticulturii, sau domeniul relevant la care este autor (dacă există);
- Lista agenților economici la care autorul a acordat asistența, consultație, ghidare în dezvoltarea activității economice în ultimii 2 ani(se indică agentul economic, anul când sa acordat asistența, domeniul de asistență);
- Două recomandări de la persoane din domeniu de producere, de la grupuri de producători, asociații, cooperative, etc. în susținerea necesității de elaborare și promovare a inovației;

**Oferta financiară** trebuie să detalieze principalele elemente de cost :

- Remunerarea muncii autorilor(USD/zi lucrătoare);
- Numărul total de zile lucrătoare necesare pentru autor/autori la elaborarea materialului promoțional;
- Costul editării, publicării (cost imprimare, cost ediție, cost pagină ziar, etc.), se indică obligatoriu numărul de exemplare care se preconizează a fi publicate.
- Alte cheltuieli aferente prezentei activități.

Oferta financiară care nu va fi prezentată **în USD va fi exclusă din concurs.**

#### **METODA APLICATĂ DE EVALUARE A OFERTELOR:**

- Ofertele vor fi evaluate în baza prevederilor stipulate de Manualul de procurări al IFAD.
- Selectarea ofertelor pentru elaborarea și publicarea lucrării va fi efectuată în baza metodei „Calitate-Cost”. Punctajul final obținut de fiecare Apelant fiind alcătuit în proporție de 70% de punctajul obținut pentru parametrul „Calitate” (evaluată în baza ofertelor tehnice) și 30% - punctajul obținut pentru parametrul „Cost” (stabilit în baza ofertelor financiare).
- Doar companiile care vor acumula 60 puncte din punctajul maxim stabilit pentru parametrul „Calitate” vor fi admise pentru deschiderea ofertei financiare.

#### **ALTE ASPECTE**

- Pachetul de documente cu denumirea concursului urmează să fie prezentat la adresa UCIP-IFAD: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 162, et.13, oficiul 1303, nu mai târziu de **31 octombrie 2012, ora 17:00.** Pachetul de documente va include Oferta Tehnică și Oferta financiară, fiecare sigilate în plicuri separate și prezentate în plic comun, la fel sigilat. Ofertanții care nu vor respecta condiția dată vor fi excluși din concurs.
- Ofertele care vor fi prezentate după expirarea termenului limită stabilit nu vor fi admise la concurs.
- Conform Hotărârii Guvernului RM nr.246 din 8 aprilie 2010 și modificărilor ulterioare, achizițiile de mărfuri și servicii din contul Programelor IFAD sunt efectuate la cota zero TVA.
- Întrebări, clarificări și precizări la Termenii de Referință pot fi adresate persoanei de contact Iurie Ușurelu, 0 22 21 00 56.

**CERERE**

Prin prezenta, declar pe propria răspundere că toate datele și informația prezentată în ofertă sunt veridice și sunt conștient că UCIP-IFAD la necesitate poate solicita și alte documente confirmative.

În baza Termenilor de Referință și anunțului de concurs solicit UCIP-IFAD să admită la concurs oferta dată.

.....  
(numele, prenumele autorului)

.....  
(semnătura)

Data:.....